Emozione3 è sempre più grande. A tal punto da stare in tasca

Emozione3 lancia il cofanetto in versione pocket. È **Esprimi un desiderio**, nuova linea pensata apposta per stupire, che viene proposta in due versioni (**Sorpresa** e **Auguri**) al prezzo di 19.90 euro. Mix tra qualità e convenienza, Esprimi un desiderio è un piccolo (il cofanetto sta davvero in tasca) grande prodotto che nasce dalla volontà di avvicinare a questo mondo nuovi target, con oltre 720 esperienze diverse, per 2 persone, da scegliere nel mondo del gusto, del benessere e del relax. L'altra novità in arrivo dal brand di **Wish Days** corre invece sui binari ed è l'accordo appena concluso con **Trenitalia**, che permette ai clienti di Emozione3 di **viaggiare in tutta Italia con le Frecce a tariffa agevolata**, per raggiungere comodamente i luoghi di soggiorno anche in treno. Con il Pass Emozione3, si può prenotare al **prezzo di 100 euro un viaggio di andata e ritorno per due persone in tutta Italia**.

Tra le novità della collezione 2014-2015 di Emozione3, **al primo posto per il servizio clienti in base all'indagine condotta da Doxa e Mebius**, ci sono poi due cofanetti (a 69,90 e a 119,90) dedicati ai **soggiorni in Toscana e Umbria**, le mete predilette, le proposte dedicate al **divertimento** e quelle allo **sport**, con **In pole position**, che contiene 490 attività tra supercar, F1, Ferrari e Lamborghini e il nuovissimo **Cantine aperte**, nato dalla collaborazione con il **Movimento turismo del Vino**. Grazie a questa partnership, 188 cantine in Italia sono ora a portata di cofanetto. A proposito di nuove collaborazioni, Emozione3 ha anche appena raggiunto quella in esclusiva con **QC Terme**, proposta all'interno di **Insieme alle Terme**, che comprende alcune tra le più prestigiose terme italiane, dai Bagni Vecchi di Bormio alle Terme di San Pellegrino.