Il nuovo Computerworld Italia entra nel network di Fiera Milano Media

computerworld-e1a8d8e0

È online la nuova versione di Computerworld Italia, il sito dedicato agli utilizzi aziendali dell'informatica con notizie, analisi, approfondimenti e risorse indispensabili sia per chi lavora nella struttura It, dal cio e It manager ai tecnici, sia per chi deve delineare le strategie di utilizzo delle nuove tecnologie e prendere decisioni informate sugli acquisti da effettuare.

La sezione dedicata ai cio, in particolare, offre anche articoli che riguardano la selezione e l'organizzazione del personale It, le tendenze di più ampio respiro, gli aspetti normativi e regolamentari dell'utilizzo degli strumenti informatici e riflessioni sul ruolo e la carriera dei cio in Italia e nel mondo.

Il sito si avvale inoltre dei contenuti realizzati dagli esperti di fama mondiale delle omonime testate internazionali di IDG, con cui Fiera Milano Media ha stretto una partnership per le attività in Italia del colosso americano. La partnership darà origine anche alla realizzazione di altre iniziative ed eventi dedicati ai cio e al management It.

Fondata negli Stati Uniti nel 1967, Computerworld è stata la prima pubblicazione specializzata in informatica al mondo ed è oggi letta in diversi formati da 12 milioni di lettori in 47 Paesi.

Computerworld Italia è ottimizzato per la visione su schermi di qualsiasi dimensione, dal pc allo smartphone. Alcuni contenuti e risorse, come newsletter settimanale e white paper, saranno accessibili solo agli utenti che effettuano la registrazione gratuita sul sito per diventare "insider" di Computerworld.