Solo per te, e la ricerca su TripAdvisor diventa personale

Si chiama **Solo per te** la nuova funzionalità pensata da **TripAdvisor** per fornire agli utenti del sito proposte di hotel sempre più personalizzate e in sintonia con i loro gusti ed esigenze.

“Grazie alle informazioni e caratteristiche raccolte dalle recensioni e opinioni di milioni di viaggiatori, TripAdvisor è in grado di **abbinare ai viaggiatori i loro hotel ideali** in maniera davvero unica - spiega **Adam Medros, senior vice president**, global product di TripAdvisor -. Solo per te rappresenta il risultato naturale dei nostri continui sforzi volti a rendere ogni pianificazione di viaggio più utile e rilevante a livello personale per i nostri utenti. È molto adattabile e **impara dalle preferenze dell’utente per quanto riguarda hotel e destinazioni**”.

Solo per te rappresenta **l’evoluzione della ricerca di alberghi e sistemazioni già consentita dal sito,** servendosi dei feedback degli utenti e dei post aggiunti sul sito per fornire risultati sempre più personalizzati. **Ogni volta che i viaggiatori eseguiranno una nuova ricerca, verranno visualizzati alcuni tag per la selezione delle proprie scelte**, per esempio fascia di prezzo, tipologia di albergo, servizi e brand.

Solo per te è disponibile su tutti i siti TripAdvisor nella versione desktop e sul sito mobile per tablet.