Un concorso "social" made in Emirates per il Clásico Real-Barcellona

In qualità di sponsor del **Real Madrid** (e di un'altra mezza dozzine di squadre europee), **Emirates**, in occasione del ***Clásico***, ovvero il derby di Spagna tra Real Madrid e **Barcellona** che si terrà il 25 ottobre, lancia un concorso fotografico grazie al quale si potrà vincere un viaggio per due a Dubai, per assistere al **Dubai Football Challenge**, la partita tra le *Merengues* e il **Milan** in programma il 30 dicembre prossimo. Per giocare basta caricare immagini di sostegno per il Real Madrid sulle proprie pagine **Facebook, Instagram e Twitter, taggando @emirates e usare l'hashtag #HelloClasico**.