Silvio Paganini presenta tutte le novità tecnologiche di Travelport

Travelport, ai microfoni di Webitmag con **Silvio Paganini**, General Manager Italia e Malta del Gds americano, racconta **Smart Point 4.0**. Il nuovo prodotto di punta del gds pensato per gli agenti di viaggi facilita la vendita di tutti i prodotti della compagnie aeree, dagli, upgrade alle ancillary. "Sono ad oggi 66 le compagnie all'interno di questo prodotto e saranno 100 entro la fine dell'anno" sottolinea Paganini. Tra cui **Ryanair**, la quale ha esordito nel mondo gds proprio con Travelport (vedi l'intervista doppia proprio con Silvio Paganini e John Alborante sales & marketing manager della no frills irlandese per Italia, Grecia e Croazia)