King Holidays va in tv

Venti puntate per raccontare, in tutte le loro sfaccettature, le destinazioni della programmazione **King Holidays**, dall'autunno all'estate prossima: è questo **il progetto del tour operator milanese per il suo debutto televisivo**.

L'operazione, che partirà oggi alle 18.30 **sul canale 7Gold nazionale**, coincide con il lancio della programmazione invernale, che comprende i cataloghi "Capodanno e Ponti", "Europa e Mediterraneo" e "Marocco". **Il programma TV si intitola "Souvenir" ed è sostanzialmente un talk-show**, con la conduttrice Betty Guggino che coinvolgerà direttamente King Holidays, presente in studio per raccontare le caratteristiche della propria programmazione, **affiancata di volta in volta dai rappresentanti degli Enti del Turismo delle destinazioni coinvolte**. A questi si aggiungeranno man mano altre aziende partner: compagnie aeree, autonoleggi, compagnie di assicurazione, corrispondenti locali e agenti di viaggi. **Nella prima fase saranno presentate le proposte della stagione invernale**, compresi i ponti di Immacolata, Natale, Capodanno ed Epifania, **mentre la seconda sarà dedicata ai ponti di Primavera e alle vacanze estive**. Non mancheranno, per rendere più avvincente la presentazione, video e immagini ma anche souvenir dell'artigianato locale.