Al ristorante Clove Club di Londra si paga in anticipo

isaac-mchale-del-the-clove-club-di-londra-1d8fc991

Un nuovo servizio di prenotazione sta per essere lanciato dal **Clove Club**, ristorante stellato da Michelin e ubicato a Londra, nel quartiere di Shoreditch. Il locale, tra i più esclusivi della capitale, da giugno chiederà ai clienti di anticipare il conto del proprio pasto: questo per ridurre il numero delle prenotazioni annullate all'ultimo momento. I commensali abituali e non, della sera, soliti a consumare la cena in questo famoso ristorante, potranno sempre scegliere tra il menù degustazione (con un costo che varia dalle 65 alle 95 sterline, cioè dai 90 a 130 euro al cambio attuale). Tuttavia, se vorranno prenotare dovranno pagare il conto anticipatamente.

Lo chef **Isaac McHale**, che si è aggiudicato un stella Michelin l'anno scorso, è chiaro nelle sue parole: *“Con il trascorrere del tempo ci siamo accorti che in base alle prenotazione, e alle rispettive nostre ordinazioni ai fornitori, molti soldi venivano sprecati per l'acquisto di costosi ingredienti. Le cancellazioni delle prenotazioni sono sempre state una vera tegola sulla nostra testa, sia a livello economico che a livello gestionale: insomma, uno spreco enorme e infinito. Per ordinare la giusta quantità di derrate e il corretto numero di personale, abbiamo deciso di intraprendere questa strada: il pagamento in anticipo del pasto”*.

The Clove Club e il suo staff sono intenzionati a somministrare i pasti con la massima ospitalità, precisa McHale, senza che gli ospiti del locale si sentano offesi quando vengono chiesti in anticipo i dati della carta di credito anzitempo. Il sistema di prenotazione ha un nome: Tock. È stato sviluppato da un intraprendente spregiudicato ristoratore di Chicago, Nick Kokonas, per i suoi sempre affollati ristoranti. Come per i teatri o gli eventi sportivi, Tock permette agli imprenditori di tagliare i costi, ottimizzare i posti a sedere e quindi gestire al meglio la propria agenda e le proprie risorse. Si tratta semplicemente di una prevendita, come quando si è intenzionati ad assistere a uno show.

The Clove Club non è nuovo a questo genere di iniziative: considerato un faro del settore in merito allo sfruttamento delle nuove tecnologie, è stato fondata con il denaro raccolto sul sito web di

crowdfunding Crowdcube. Lo Chief Operating Officer di Bookatable.co.uk, Guy Halfhead, forte della fornitura di servizi di prenotazione, ha detto che *“la negoziazione con i clienti - che devono comunque essere fidelizzati - e le cancellazioni restano ancora oggi la grande sfida per i ristoratori”*.

Info su www.thecloveclub.com

Isaac McHale del The Clove Club di Londra The Clove Club di Londra (1)
The Clove Club di Londra (2) The Clove Club di Londra (4)