Chi prenota online un hotel legge in media da 5 a 12 recensioni

Il turista moderno? Un viaggiatore autonomo nella ricerca di informazioni, che **prima di prenotare un hotel legge in media da cinque a 12 recensioni**. Questo è ritratto emerso a Bolzano dal convegno **Social Media Forum 2014**, all'interno della kermesse HOTEL 2014, in cui esperti in comunicazione digitale si sono confrontati per fornire agli operatori del settore le giuste ricette per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla rete e dai social media. I numeri parlano chiaro: dal **2009 al 2011 le prenotazioni online sono passate dal 38,6% al 46% del totale, e ogni mese sul web vengono pubblicati oltre 92mila articoli**. Per “agganciare” questo turista informato e infedele bisogna “raccontare se stessi e i propri servizi attraverso storie autentiche e spontanee – ha spiegato Markus Biermann, socio fondatore di Crossmedia - adattando il contenuto allo strumento di diffusione scelto”.