Kayak.it, italiani i viaggiatori più digital

Kayak.it, il motore di ricerca dedicato ai viaggi, **ha condotto un sondaggio per comprendere meglio la propensione degli utenti verso il mobile quando viaggiano**. Condotta a livello europeo, la ricerca sonda preferenze e attitudini degli utenti verso il digital o la più tradizionale carta stampa. G**li utenti italiani, tedeschi, francesi, svizzeri, spagnoli, russi di Kayak hanno risposto ad un questionario, ed ecco i risultati. In generale, a livello europeo, quasi la metà degli utenti ha utilizzato una carta d'imbarco (47,6%) o una conferma di prenotazione alberghiera (46,6%) in formato digitale**, tramite app o via mail sul proprio smartphone. Circa il 70% degli utenti europei di KAYAK si è detto disponibile e favorevole ad utilizzare in futuro solo carte d'imbarco o ricevute di prenotazione alberghiera in formato digitale; il 30% circa invece continuerà a portare con sé una stampa dei documenti di viaggio, lo farà per maggiore sicurezza o, in misura minore, perché non possiede uno smartphone in grado di visualizzare documenti in formato digitale o per evitare eventuali costi di connessione e roaming. Gli italiani sono più "digital" di francesi e spagnoli che preferiscono la "sicurezza" della carta Per quanto riguarda l'utilizzo di carte d'imbarco tramite app o via mail sul proprio dispositivo mobile, gli svizzeri sono i più digital, con il 61,1% degli utenti che conferma questa tendenza. **Gli italiani si collocano circa a metà, con un 46,3% di preferenze per il formato digitale**. Di segno opposto gli spagnoli che, nel 67,5% dei casi, stampano la propria boarding pass, e dei francesi con oltre il 55% che evita di utilizzare la carta d'imbarco in formato digitale.
Gli utenti che preferiscono il formato elettronico dei documenti sono proprio gli italiani che mostrano la seconda più alta percentuale di riscontri a favore di carte d'imbarco in formato elettronico (45,4%) e la più elevata preferenza per prenotazioni alberghiere (54,3%) digitali. I francesi sono, invece, i viaggiatori che preferiscono avere con sé i propri documenti di viaggio stampati: 73,3% nel caso di boarding pass e 58,4% per le ricevute alberghiere. L'indagine ha chiesto, inoltre, ai propri utenti di indicare la propria predisposizione a utilizzare i soli documenti in formato digitale: gli italiani balzano in testa alla classifica. Infatti i connazionali si dicono disponibili ad utilizzare nel futuro solo carte d'imbarco via app o su dispositivo mobile nell'81,3% dei casi, e nel 75,4% per quanto riguarda l'utilizzo di conferme di prenotazioni alberghiere. I meno "amanti" del digital, invece, sono i russi.