UpSicily, nasce un portale per la Sicilia

Guarda ad EXPO 2015, ma certamente anche all’incoming più in generale UpSicily, il nuovo portale che da dicembre promuoverà la Sicilia e tutte le sue eccellenze, turistiche e culturali ma anche dell’enogastronomia e dell’artigianato, in un gioco di rimandi e sinergie. **Nato da un’idea di Mario Bevacqua, general manager di Trim Travel Incoming e presidente Uftaa, e Francesco Cunsolo**, UpSicily è dedicato tanto agli imprenditori quanto ai consumatori: vetrina virtuale delle aziende iscritte al portale, ambisce a diventare un punto di riferimento per chi ha intenzione di visitare l’isola e vuole saperne di più.

“Il portale - sintetizza Bevacqua - si propone di promuovere l’eccellenza siciliana e l’immagine dell’isola come territorio di qualità”. **Il progetto sarà presentato durante il World Travel Market di Londra** e durante il congresso Uftaa, l’associazione mondiale delle agenzie di viaggi, che si terrà dal 16 al 19 novembre a Bali.