Francorosso, al via la web academy

Punta alla formazione on line, utilizzando tutti i più moderni canali, la divisione Francorosso. Così da ora e fino a metà dicembre, ogni settimana, sono **programmate due sessioni di formazione specifiche sul prodotto**. I contract manager di Francorosso e Viaggidea saranno i docenti dell'attività di webinar sulle diverse destinazioni. Durante quest'ora di lavori, le adv potranno scoprire le principali novità e gli highlight delle programmazioni della stagione invernale 2014/15**. Sono 100 i posti disponibili per ogni appuntamento on line**, facilitando la possibilità di formazione per gli agenti, senza l'onere del trasferimento.

Ma il gruppo non rinuncia certo al mondo "reale": **da novembre a febbraio è previsto un road-show di Viaggidea con 10 tappe** di presentazione prodotto nelle principali città italiane. Terminato il ciclo di Viaggidea, da febbraio partirà invece il road show di Francorosso con altrettante tappe