Decolla l'alleanza tra Alitalia, Etihad ed Expo

Un aereo (anzi due) per far decollare l'Expo. E' quello che è successo oggi a Malpensa, dove **James Hogan**, **ceo di Etihad Airways, Roberto Colannino. presidente di Alitalia**, e **Gabriele Del Torchio, amministratore delegato in uscita del vettore tricolore, insieme a Giuseppe Sala, commissario Expo 2015**, hanno celebrato la partnership tra i due vettori, "in attesa dell'ok dell'Ue al momento abbiamo solo collaborazioni commerciali" sottolineano i vertici delle due compagnie, con la manifestazione milanese, svelando la nuova livrea dedicata all'Expo di un A330 della flotta Az, atterrato da Fiumicino, dopo un re-painting. Nello stesso momento, in collegamento da **Abu Dhabi,** è stato svelato un secondo A330 con livrea Expo, ma della flotta Etihad.

A officiare l'evento il padrone di casa **Pietro Modiano, presidente Sea**, notoriamente critico sul nuovo decreto governativo, "avevamo chiesto la liberalizzazione dei voli su **Linate**, fermo restando la capacità oraria, ma solo per il periodo **Expo**" ha sempre sottolineato, che, però, oggi a Malpensa era visibilmente emozionato all'arrivo dell'A330-200 di Alitalia con livrea Expo: "Per un come me che lavora in mezzo agli aerei emozionarsi per l'atterraggio di un aereo è strano. Ma io lo sono per davvero – dice Modiano -. Siamo infatti all'inizio di una grande avventura per la quale stiamo facendo diventare lo scalo di Malpensa più bello con diversi cantieri. Abbiamo appena passato con successo l'"esame" Asem e siamo pronti per Expo. Vedo che lo è anche il duo Etihad/Alitalia – usa parole dolci con i vertici dei due vettori Modiano – e noi siamo lieti di poter dare una mano a questi due grandi progetti, da cui dipende una parte importante del nostro futuro".

Questi è un "momento essenziale, per dire che il futuro non è così nero come viene dipinto. Voglio pubblicamente ringraziare Hogan e la sua visione. Grazie alla quale farà di questo progetto un grande successo" ha detto Colannino. "Una bella giornata per tutti – ha ribadito Del Torchio -. Al momento dell'ok dell'Ue nascerà **l'Alitalia 3.0**, con Etihad nostro socio al 49%. Quando abbiamo iniziato a parlare con loro ho scomodato una canzone di **Vasco Rossi,** che dice *e già, siamo ancora qua*, ora mi sento di citare **Ligabue**, che canta *il meglio deve ancora venire*". Un meglio che parla di **100 voli per l'Expo su Milano**, con il raddoppio dei passeggeri, a Malpensa, "e una forte crescita su Linate" aggiunge per completezza di informazioni Del Torchio.

Malpensa che non vedrà voli transatlantici Etihad , stile Emirates, per intenderci, perché "per quelli c'è Alitalia" afferma convinto Hogan. In attesa di rimpolpare la flotta lungo raggio del vettore tricolore: "il primo aeromobile lungo raggio entrerà in flotta già l'anno prossimo. E ne avremo sette in arrivo entro il

2018 – spiega Del Torchio - . Con i quali apriremo nuove rotte su Malpensa; la prima sarà **Shanghai, oltre a più frequenze su Giappone e Abu Dhabi**. Che oltre che da Fiumicino e dallo scalo milanese raggiungeremo anche da **Bologna, Catania e Venezia**".

Voli lungo raggio e base cargo a Malpensa, voli europei da Linate, questa la strategia della nuova Alitalia su Milano, secondo quanto ribadito per l'ennesima volata da Hogan "Milano è una delle più grandi città al mondo, e con l'Expo c'è una grande opportunità di crescere e di far conoscere il brand della città ancora di più. Magari attraverso di noi. Lupi – dice Hogan – ha capito quello che possiamo dare al sistema paese. E quello che daremo a Milano e all'Expo".

Uno sforzo di cui Sala ringrazia: " Questa è l'ultima partnership che abbiamo chiuso. Ma che è necessariamente una delle più importanti. Dal punto di vista della comunicazione, basta vedere gli aerei con la nostra livrea, e i siti di Etihad e Alitalia, che parlano di noi. A 193 giorni dall'Expo abbiamo necessità di comunicare. E lo faremo anche on board grazie ai due vettori. Che saranno importantissimi per trasportare i visitatori a Milano; abbiamo infatti calcolato che **dei 20 milioni che verranno all'Expo, 7 circa viaggeranno in aereo, 5 dall'estero e 2 dall'Italia**. E molti potranno essere clienti di Etihad-Alitalia, visto che dei 6 milioni di biglietti già venduti parecchi li abbiamo piazzati in Asia – spiega Sala che chiude -. Parlando di biglietti, infine, Alitalia ed Etihad prea-cquisteranno 300 mila biglietti che poi venderanno". I vettori avranno inoltre uno spazio all'interno del sito espositivo, una palazzina a due piani aperta al pubblico al piano terra e utilizzabile per eventi privati e aziende al primo piano.

VEDI IL FILM DELL'EVENTO

LEGGI LE OPINIONI DI HOGAN