Ritorna Mystery Guest Novotel. Aperte le candidature

La prima edizione è stata un successo e ha visto coinvolti 80 clienti e 12 alberghi in Italia nelle città di Milano, Torino, Firenze, Venezia, Genova, Bologna, Brescia, Roma, Salerno e Caserta. Ritorna con queste solide basi "**Diventa Mystery Guest Novotel**", l'iniziativa che trasforma i clienti in ospiti misteriosi che avranno il compito di **testare tutti i servizi e valutare la qualità del prodotto Novotel, il marchio alberghiero del segmento midscale del gruppo Accor**.
I clienti grazie a questa iniziativa diventano dei veri e propri "ispettori" misteriosi chiamati a valutare tutti gli standard dei servizi offerti dagli hotel con l'obiettivo di far emergere i punti di forza e le aree da migliorare in ogni struttura. L'iniziativa è aperta sia ai clienti business (uomini o donne) che hanno bisogno di soggiornare in hotel per lavoro durante la settimana e ai clienti leisure, cioè coppie o famiglie che utilizzano solitamente l'hotel durante il week-end. **Tra i servizi da commentare e valutare ci sono ad esempio l'accoglienza all'arrivo, la tipologia di camera, il servizio di colazione, gli spazi comuni, la ristorazione ecc**... Né lo staff né la direzione dell'hotel conoscono l'identità del mystery guest: l'identità sarà svelata solo al momento del check-out consegnando la propria scheda di valutazione debitamente compilata. Per candidarsi è necessario mandare una mail a mysteryguestnovotel@accor.com entro il 31 dicembre 2014.