# Eurochocolate al via, guardando a Expo

**Iniziata nel weekend, durerà ben dieci giorni, fino al 26 ottobre, la 21° edizione di Eurochocolate a Perugia**. Ogni giorno, dalle 9 alle 20, strade e piazze cittadine accoglieranno migliaia di golosi e appassionati, che potranno assaggiare le migliori specialità cioccolatiere internazionali. Tra i grandi marchi presenti, Nestlè Perugina, Lindt, Gianduia Caffarel, Pernigotti, Domori, Eraclea e Cameo con il brand Ciobar.
"**Non faremo torte a nessuno**" è il claim dell'edizione 2014: ispirata al tema MasterChoc, è ovviamente un invito alla dolcezza del cioccolato. Naturale che l'appuntamento di quest'anno guardi anche a **Expo Milano 2015** – non per niente Eurochocolate sarà protagonista in qualità di advisor progettuale e culturale del Cluster del Cacao e del Cioccolato: le anticipazioni riguardo l'esposizione Universale saranno svelate nella **grande tensostruttura Expo Chocolate** allestita in Piazza IV Novembre. Questa sarà la sede per diversi show cooking, corsi e degustazioni guidate condotte dall'Università dei Sapori. In più, per tutta la durata del festival del Cioccolato, la città si animerà non solo di stand di assaggio, ma anche di spettacoli, rassegne artistiche, workshop e laboratori per grandi e piccoli.