Outgoing cinese: cresce la spesa. Quota 100 miliardi di spesa nel 2023

Non , più, solo shopping nelle scorrerie dei **turisti cinesi all'estero**. Secondo uno studio condotto da **China UnionPay**, la spesa per ristoranti e alberghi è aumentata del 52,2% anno su anno durante la Golden Week dal 1 al 7 ottobre, quella per attività di intrattenimento e di svago del 56,6%, mentre quella per lo shopping cresciuta "solo" del 30%. Secondo quanto scrive l'autorevole *China Daily*, la spesa dei viaggiatori cinesi durante la **Golden Week** ha registrato una crescita del 9% anno su anno, con le transazioni aumentate del 36%. "I dati mostrano che i consumatori cinesi si stanno concentrando più sulle loro esperienze di viaggio, e non più solamente sullo shopping. Questo cambiamento mostra una maggiore consapevolezza su come trascorrere del tempo di qualità durante le loro vacanze", ha affermato un analista di China UnionPay **Chen Han**.

Ma la grande notizia è che se nel 2003 la spesa dei viaggiatori cinesi all'estero rappresentava solo l'1% del mercato globale, entro il 2023, si stima che questa crescerà sino a rappresentare il 20% del totale. Inoltre, il report sottolinea che I turisti cinesi faranno più di 100 milioni di viaggi, spendendo oltre 100 miliardi di dollari.