Estate “calda” per Etihad: fatturato a +29% nel terzo trimestre

Sono **3,9 milioni i passeggeri** che hanno viaggiato con **Etihad Airways** tra **luglio e settembre** di quest’anno, il **30% in più** rispetto ai 3 milioni registrati nello stesso periodo del 2013 e **superiori all’aumento di capacit**à. Lo ha dichiarato la compagnia degli Emirati Arabi Uniti, annunciando un **fatturato complessivo** nel trimestre di **1,8 miliardi di dollari**.

Il terzo trimestre ha visto **l’introduzione delle rotte verso Yerevan, Perth e Roma**, e l’aumento delle frequenze su otto rotte già esistenti, tra cui Dublino, Atene e Chennai. Il network della compagnia include oggi 110 destinazioni (tra esistenti e annunciate), con voli che saranno lanciati per Phuket questo mese, a novembre per San Francisco, e per Dallas nel mese di dicembre. I **posti disponibili per chilometro (ASK**) sono aumentati da 19 miliardi nel terzo trimestre del 2013 a **22 miliardi** nel terzo trimestre del 2014. Ciò è stato reso possibile grazie ad accordi codeshare e partnership strategiche: l’accordo siglato durante l’estate con Philippine Airlines e l’ampliamento degli accordi già esistenti con Korean Air, KLM Royal Dutch Airlines, Air New Zealand e S7 Airlines.

In positivo nel terzo trimestre anche i risultati di Etihad Cargo, che ha superato le medie del mercato globale trasportando 144.498 tonnellate di merci e posta, con una crescita anno su anno del 9%, a fronte di un aumento dell’1% della capacità. Tutto ciò ha portato **Etihad Cargo a aumentare il fatturato del 16%** rispetto al terzo trimestre del 2013.

Si **prevede a questo punto una chiusura dell’anno in positivo, con il 2014 che potrebbe dare il miglior risultato annuale di sempre**: tra gennaio e settembre 2014 la compagnia ha già trasportato 10,5 milioni di passeggeri e circa 415.000 tonnellate di merci.