Enit, pronta la Guida delle Regioni Italiane

Arriva la Guida delle Regioni Italiane edita dall’Agenzia Nazionale del Turismo - Enit in collaborazione con le Regioni e le Province Autonome. Redatta in otto lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, cinese, russo), la Guida sarà diffusa in oltre ventimila copie attraverso la rete estera dell'Agenzia nell'ambito delle manifestazioni turistiche internazionali, degli eventi e delle attività a supporto della promozione della destinazione Italia in tutto il mondo. A breve sarà sul portale Italia.it. La Guida delle Regioni Italiane vuole essere un ulteriore strumento di promozione a supporto della campagna pubblicitaria **“Made in Italy. Una vacanza fatta su misura per te”,** lanciata dall’Agenzia la scorsa primavera su otto mercati europei (Germania, Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Scandinavia, Regno Unito e Russia). Obiettivo: “spingere” l’Italia turistica e soprattutto Expo.