Parte il 27 ottobre il code-share fra Alitalia e Air Berlin. Che sposta a Linate i suoi voli da Milano

Ora è ufficiale: dall'inizio dell'orario invernale, tutti i **412 voli settimanali diretti di Alitalia e di Air Berlin tra l'Italia e la Germania, l'Austria e la Svizzera verranno** effettuati in **codeshare** dalle due compagnie. Inoltre, dal 26 ottobre, con l'inizio dell'orario invernale, **airberlin trasferirà da Milano Malpensa a Milano Linate i tre voli giornalieri verso Dusseldorf e i due collegamenti quotidiani per Berlino-Tegel**. Verranno trasferiti a **Linate anche i tre voli giornalieri verso Vienna operati da NIKI**, la compagnia aerea austriaca che fa parte del gruppo airberlin.

Alitalia e Air Berlin hanno concordato di estendere l'accordo di *codeshare* anche ad ulteriori destinazioni selezionate, oltre ai loro aeroporti principali. Alitalia applicherà il proprio codice "AZ" su alcuni voli nazionali di airberlin, come, ad esempio, quelli da Monaco a Colonia, Dusseldorf, Amburgo e Berlino. airberlin applicherà il suo codice "AB" su alcuni voli nazionali e internazionali effettuati da Alitalia, via Roma o Milano Linate - ad esempio Napoli, Brindisi, Reggio Calabria, Alghero, Atene o Malta -, oltre ad alcuni collegamenti di lungo raggio verso il Sud America - come San Paolo e Rio de Janeiro -. Tutti i voli in *codeshare* fra le due compagnie saranno pubblicati nei sistemi di prenotazione dal 20 ottobre, per voli a partire dal 26 ottobre. Il *codeshare* sui voli Alitalia di lungo raggio e su alcune destinazioni internazionali comincerà dopo l'approvazione da parte delle Autorità regolatorie.

Alitalia e Air Berlin hanno siglato anche un accordo sulla **reciprocità dei programmi di fidelizzazione** che consente agli ospiti di entrambe le compagnie di guadagnare e spendere miglia su tutta la rete di collegamenti di Alitalia e di Air Berlin a partire dal 1° novembre 2014.

Gabriele Del Torchio, Amministratore Delegato di Alitalia, ha dichiarato: "Siamo molto contenti di aver firmato con Air Berlin questo accordo che consente ad Alitalia di offrire ai suoi clienti un maggior numero di collegamenti diretti fra l'Italia e la Germania e di proporre la massima flessibilità e combinazione di voli fra i due Paesi. L'accordo rafforza il ruolo di Alitalia nello sviluppo dei flussi di traffico tra l'Italia e la Germania. Alitalia prosegue nella sua strategia di sviluppo di accordi commerciali con importanti compagnie internazionali, con l'obiettivo di offrire ai propri clienti un sempre più ampio numero di destinazioni, rotte e frequenze".

Wolfgang Prock-Schauer, CEO di Air Berlin, ha dichiarato: "L'accordo di *codeshare* con Alitalia aumenta l'importanza del mercato Italia per Air Berlin. Con lo **spostamento delle operazioni su**

Milano Linate, l’aeroporto più comodo per raggiungere la città al top per gli affari e la moda in Italia, vogliamo ottimizzare il nostro servizio sia per chi viaggia per lavoro che per turismo. Insieme ad Alitalia ci accingiamo ad offrire la più ampia rete di collegamenti non stop tra le migliori destinazioni in Italia e in Germania".