Cofanetto più gadget, abbinata perfetta con Emozione3

Il weekend arriva insieme gadget con i nuovi cofanetti regalo di **Emozione3**. È partita infatti **l'operazione 'Un Dolce Buongiorno'**: acquistando uno tra i cofanetti 'Week End di Charme' e '3 Giorni di Charme e 2 Cene' in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, si riceverà in regalo un'esclusiva tazza in edizione limitata.

Nati qualche anno fa, **i confanetti regalo stanno giungendo a una fase di maturità, e stanno cercando nuove soluzioni per rendere l'offerta più accattivante**. La certezza di un weekend in una struttura di charme, magari con cena gourmet, piace a tutti, è vero. Se poi insieme a questo "sogno differito" arriva anche un presente, un gadget da toccar con mano subito, magari pure in edizione limitata, ancora meglio.

Emozione3 è un brand del gruppo **Wish Days**. I suoi cofanetti sono distribuiti in circa 3.000 agenzie di viaggi, nelle maggiori catene della grande distribuzione e in piccole boutique per un totale che supera i 5.500 punti vendita. Ad oggi il brand propone oltre 30.000 esperienze divise in sette aree tematiche: Soggiorni, Soggiorni con Cena, Soggiorni con Benessere, Benessere e Relax, Sport, Tempo Libero, Gusto.