Una ricerca Budget Autonoleggio “fotografa” il weekend degli italiani

19:36 del venerdì: a quest’ora parte ufficialmente il fine settimana degli italiani, che vorrebbero impiegarlo scoprendo nuove mete, cosa forse possibile con un budget medio a disposizione di 180 euro. Poi, ahimè, arriva la domenica e la tristezza ci travolge, anche se non ci ha impedito di controllare compulsivamente le e-mail anche nei giorni dedicati al riposo del giusto: lo fa un connazionale su quattro. Sono questi alcune dei risultati di una **ricerca realizzata per Budget Autonoleggio**, la terza compagnia di autonoleggio al mondo. Effettuata su un campione di 7.090 persone in s**ette Paesi europei** (oltre all’Italia Inghilterra, Francia, Spagna, Portogallo, Olanda e Germania) l’indagine aveva lo scopo di cercare di scoprire gli **ingredienti del weekend ideale**.

Il fine settimana perfetto per gli italiani deriva da un giusto mix tra vari elementi: la compagnia, la destinazione e l’esperienza vissuta. La meta, appunto: quale sarà? Il 49% ha risposto di voler partire per il luogo che si è sempre voluto visitare, il 44% vorrebbe visitare semplicemente una nuova destinazione e il 39% pensa che tutto dipenda dal fatto di passare del tempo con amici o famigliari. **Ben il 79% degli italiani si è dichiarato disposto a provare nuove cose e nuove esperienze nel fine settimana, contro il 58% degli olandesi e una media europea del 73% (i più avventurosi sono i portoghesi con l’89%**).

Ovvio poi che si debba fare i conti con il **budget**: se gli italiani navigano come si è detto su una **media di 180 euro**, i più spendaccioni sono gli inglesi, con 208 euro mentre a sorpresa i più “braccino corto” sono proprio i tedeschi, che per il fine settimana spendono in media solo 138 euro.

Curioso il dato sulla lunghezza del fine settimana, che non è la stessa per tutti: si va dalle 52,5 ore degli italiani, tra i più brevi, alle quasi 62 ore degli spagnoli, che iniziano a sentirsi “in vacanza” intorno alle 10.10 del venerdì mattina.