Valtur parte bene e anticipa il piano industriale

Valtur ingrana la quinta marcia. E anche la sesta. A chiusura della sua prima estate sotto le insegne di **Orogroup** infatti, l'operatore specializzato in villaggi annuncia che il bilancio è oltre modo positivo, tanto da spingere la proprietà ad accelerare il piano industriale.

"La risposta del mercato è stata decisamente incoraggiate con un incremento delle vendite pari al 30% - commenta il direttore generale **Domenico Pellegrino** - Il trade ci ha sostenuto con entusiasmo e il consumer ha dimostrato di apprezzare i nostri prodotti e l'eccellenza in termini di accoglienza. Grazie al successo ottenuto in questi primi mesi, stiamo pensando di anticipare i tempi del piano di sviluppo che in origine prevedeva 10 nuove aperture tra il 2016 e il 2019".

La prima new entry in realtà, alzerà i vessilli di Valtur già questo inverno. Si tratta del **Club Valtur Principe Marmolada** di **Malga Ciapela** in provincia di Belluno, pieno comprensorio **Dolomiti Supersky**. La nuova struttura si aggiunge all'offerta invernale che punta sui Club Valtur di Marilleva, Pila e Sestriere mentre per il mare d'inverno si punterà al **Twiga Beach in Kenya**.

Nei mesi a venire invece, sono previste nuove aperture. Nella programmazione estiva 2015, secondo quanto annunciato dal presidente del gruppo Orovacanze, **Franjo Ljuljdjuraj**, entreranno strutture sia a 4 che a 5 stelle. "Due strutture saranno a 5 stelle, rispettivamente in Sicilia, e in Turchia. E poi due hotel a 4 stelle: in Sardegna e in Tunisia. Stiamo inoltre trattando due villaggi, uno in Calabria e l’altro in Toscana, a Follonica". Novità anche per Orovacanze che vedrà crescere la sua offerta Sempre conl’apertura di due nuovi alberghi.