Northern Australia, porta d'accesso al continente

Cresce il numero di italiani che sceglie il **Northern Australia** come porta di accesso alla grande isola-continente: solo quest'anno, solo **aumentati del 7%** quelli che sono sbarcati a **Darwin**, capitale della regione, che per vicinanza geografica all'Asia (solo 4 ore di volo da Singapore) consente di ridurre sensibilmente la durata complessiva del lungo viaggio intercontinentale. Da inizio anno a giusgno, sono stati **10.071 i visitatori italiani** che si sono recati nel Northern Territory per vacanza, **uno share del 32% sull'Australia.** Il **57% è rappresentato dalle coppie**, spesso in viaggio di nozze; il **43% ha tra i 30 e i 39 anni;** il 48% arriva nel Northern Territory passando dalla distribuzione tradizionale; il 75% visita Uluru, l'icona d'Australia: questa la 'carta d'identità' del viaggiatore italiano.
Per promuovere la destinazione, l'**Ente del Turismo del Northern Australia** dall'autunno ha iniziata la nuova campagna "Voglia di Australia? Il Northern Territory ti aspetta", con un mix di media e di attività sino al mese di Aprile 2015, coinvolgendo diversi partner. Sul **fronte trade** proseguono inoltre le attività di co-marketing con i principali tour operator che programmano la destinazione: già partiti i primi progetti con **GoAustralia, Viaggidea e Kel 1**2 che in modo diverso estendono la programmazione e la presenza di prodotto, incentivano la vendita delle esperienze più significative del Northern Territory e premiano i migliori agenti di viaggio. Altri progetti sono in via di definizione.