Il lusso si fa piccolo con le Private Residences by Slh

Il lusso del più piccolo è bello. E se è ancora più piccolo è ancora più bello. **Small Luxury hotels of the world**, che se ne intende di piccole strutture ma di lusso, ha infatti lanciato un nuovo brand di strutture piccolissime, al massimo di 10 stanze, le **Private Residences by Slh** che promettono “il servizio personale di un piccolo hotel di lusso con la privacy di uno spazio privato come una villa, uno chalet sulle piste da sci, uno yacht o di piccoli edifici, il tutto a livello dei migliori cinque stelle”. Un’iniziativa questa basata sulle risposte di un sondaggio su 13 mila membri dell’**Slh Club**, il 25% dei quali hanno segnalato come Privacy e Intimità sono i fattori più importanti che prendono in considerazione quando prenotano una vacanza di lusso. E proprio il ceo del famoso marchio, **Paul Kerr**, aveva recentemente affermato che nel gruppo vi è una “significativa crescita di alberghi di piccola taglia. E continuano ad arrivarci domande in tal senso, il 27% in più quest’anno rispetto al 2013”. Pronte quindi a fregiarsi del nuovo brand Private Residence by Slh. Che, anche secondo le statistiche di vendita di Slh sono i più ricercati, visto che tra i soci dell’Slh Club, crescono le prenotazioni di queste strutture che prevedono, anche, una spesa maggiore. Tra gli alberghi che si fregiano del marchio **Private Residences by Slh il MUSE Pangkor Laut Estates**, in Malaysia (facente parte di una resort più grande) e il **Foxhill Manor** nelle Cotswolds, Inghilterra.