Hotels.com va sullo smartwatch

D’accordo, sono ancora prodotti di nicchia ma ormai **i wearables**, specie dopo il lancio **dell’Apple Watch**, promettono di essere la next big thing in fatto di dispositivi informatici. **Detto fatto, Hotels.com, sito che consente di prenotare online oltre 325.000 alberghi in tutto il mondo, ha presentato una novità per la sua app Android**: la possibilità di ricevere notifiche sulla propria prenotazione direttamente sullo schermo del proprio smartwatch. Sul quale si riceveranno una serie di utili informazioni: un promemoria inviato alle ore 14 (l’orario in cui è più facile che gli ospiti stiano per effettuare il check-in), e su richiesta le foto dell’hotel, l’indirizzo, la mappa e tutti i dettagli della prenotazione.

Dan Craig di Hotels.com ha dichiarato: “Siamo molto orgogliosi di questa novità, visto che siamo una delle prime aziende del mondo dei viaggi ad essere presenti su dispositivi indossabili. Speriamo che i nostri clienti ne siano ugualmente felici, perché la app permette di vivere un’esperienza davvero innovativa e nello stesso tempo di avere contenuti utili e aggiornati”.

La App, scaricabile dagli utenti Android su Google Play, permette anche di visualizzare oltre 11 milioni di recensioni e di effettuare prenotazioni last minute vicino al punto in cui ci si trova.