Una brochure per tutta l’Africa di PlanHotel

E’ ‘**La tua Africa’** la principale novità che **PlanHotel Hospitality Group** propone al mercato per i prossimi mesi. Si tratta di una brochure appositamente pensata dalla Compagnia Svizzera, che opera nel settore dell’ospitalità alberghiera da oltre vent’anni, per dare alle agenzie un ulteriore strumento di vendita e dedicata alle strutture del Gruppo presenti nell’area africana, ossia: **Zanzibar, Tanzania, Kenya e Mozambico**. Nel catalogo viene dato spazio anche al Mozambico poiché, nel 2015, verrà aperto il Diamonds Mequfi Beach Resort, nuovissima struttura a cinque stelle, situata a sud di Pemba e immersa in un meraviglioso giardino tropicale contornato da dune di sabbia. Altra novità per la catena alberghiera, sarà l’ingresso nel gruppo dal prossimo dicembre del Mapenzi Beach – oggi sotto il brand Sandies – che entrerà a far parte della collezione Diamonds grazie ad alcune operazioni di upgrade alla struttura. Fra gli interventi effettuati il Wi-fi gratuito nelle zone comuni (reception e lobby), la nuova palestra, l’apertura del ristorante sulla spiaggia - l’Ocean Reef Beach Grill, la dotazione in tutte le camere della cassetta di sicurezza digitale e, nelle camere deluxe beach front, anche della TV satellitare a schermo piatto. Tutte le strutture della brochure ‘La tua Africa’ sorgono nei luoghi più suggestivi dell’Africa equatoriale e rappresentano la destinazione ideale per coloro che sono alla ricerca di una vacanza esclusiva, all’insegna del relax e della raffinatezza. Per PlanHotel, l’Italia rappresenta un mercato su cui tenere alta l’attenzione tanto che la commercializzazione delle strutture del Gruppo è seguita particolarmente: “Crediamo molto nel mercato italiano e nella collaborazione con le agenzie di viaggi per la vendita del nostro prodotto - afferma **Sara Rosso**, Presidente del Gruppo – per questo abbiamo un team specializzato per la promozione e la commercializzazione dei nostri Resorts nelle agenzie della Penisola.”.