Ibis Business card, parte l’operazione #SweetibisBusiness

Una accoglienza speciale per i quasi 57mila possessori di carta Ibis Business in tutti i 1800 hotel del brand (ibis, ibis Styles e ibis budget): con questa iniziativa, denominata **#SweetibisBusiness**, il gruppo francese Accor intende festeggiare il primo anniversario della carta di abbonamento per viaggiatori d’affari. Tra le iniziative previste, nelle lobby di 23 hotel ibis in Francia, Germania, Italia, Spagna e UK le equipe ibis coccoleranno i clienti abbonati alla carta offrendo loro servizi manicure, lucidatura delle scarpe o lavaggio dell’auto. Fino a metà novembre, verrà lanciata una campagna media di portata europea (Francia, Inghilterra, Spagna e Italia). Durante l'intera operazione, la famiglia ibis utilizzerà i social network come canale preferenziale di comunicazione. Verrà inoltre organizzato un concorso su Facebook chiamato "#SweetibisBusiness" che offrirà ai 10 vincitori un weekend in uno degli hotel ibis, ibis Styles o ibis budget in Europa, nella città preferita. (www.facebook.com/ibis).