Nuovo direttore per VisitDenmark in Italia

Da oggi un nuovo direttore, **Ghita Scharling Sørensen**, è ufficialmente alla guida dell'ufficio di Milano di VisitDenmark Italia e Francia. Ghita ha una laurea in Marketing Communication and International Commerce conseguita presso la Copenhagen Buisiness School, seguita da un master in Studi Europei frequentato presso l´Ecole des Hautes Etudes Commerciales di Nizza con specializzazione in marketing internazionale, strategie aziendali dell´Unione Europea, commercio internazionale, finanza e economia. La neodirettrice è in forza a VisitDenmark fin dall'ottobre 2010 come Project Manager e le sue aree di responsabilità sono state i progetti marketing di promozione della Danimarca, in particolare Copenaghen, e lo sviluppo del mercato francese per quanto riguarda il Travel Trade - nonché il contatto con i partner locali.