Per Konrad Travel consuntivo a stelle e strisce

È stata un’estate positiva, con incrementi delle vendite, per Konrad Travel, il tour operator romano specializzato nel continente americano. Specializzazione e conoscenza approfondita delle destinazioni sono elementi apprezzati dal viaggiatori di lungo raggio.

“**Gli Stati Uniti restano la destinazione che totalizza il maggior numero di pratiche**. Il Messico ha segnato un gran recupero, soprattutto per viaggi con budget medio-alto e ricerca della qualità, dopo gli ultimi anni di decremento“ afferma **Marina Montanari**, sales and marketing manager di Konrad Travel. Bene anche l’Argentina anche con richieste particolari come gli itinerari legati al tango o i viaggi per gli appassionati di sci. Segno positivo anche per il Perù, nella sua declinazione culturale ed archeologica.

“Il dato che ci sembra più significativo è **la redemption sul numero dei preventivi, che è decisamente in crescita**. Merito sicuramente del rapporto che abbiamo instaurato con le agenzie di viaggio, nostro unico interlocutore, che ci vedono sempre di più come specialisti della destinazione, dove l’esperienza, la conoscenza e la passione fanno la differenza” conclude Montanari.