Club Med, decollano le novità. Con Emirates

Medio Oriente e Asia tra le aree preferenziali dello sviluppo di Club Med. Un'espansione resa possibile anche dalla **partnership con Emirates**, compagnia partner del gruppo del Tridente con un accordo che riguarda tutta l'Europa.

Oltre a offrire comfort di servizio eccellenti, "e condividere tutti i valori del Club Med in termini di attenzione al cliente, qualità e innovazione", sottolineano **Fabrizio Pozzoni e Fabio Lazzarini**, rispettivamente sales executive e ad di Emirates in Italia, **i collegamenti con il vettore emiratino consentono agli ospiti del Club di prevedere uno stop over a Dubai**. La formula, che include già compreso nel pacchetto il pernottamento con colazione in uno dei più esclusivi hotel dell'Emirato– come l'Armani, il Ritz Carlton o il nuovissimo Anantara – e il transfer in auto privata, è stato illustrata in una presentazione congiunta che ha visto insieme, presso gli spazi del Carlton Baglioni di Milano, Club Med, Emirates e Dubai.

"Dubai è una destinazione sempre più apprezzata dal turismo internazionale, adatta a ogni tipo i target" spiega **Elisabetta Noris**, direttore department of Tourism and commerce marketing per l'Italia di Dubai. "Ora **occupa la settima posizione nel ranking delle città più visitate al mondo. E contiamo di scalare la classifica in fretta: per il 2020, anno in cui ospiteremo l'Expo, ci aspettiamo 20 milioni di turisti**". La possibilità di fermarsi a Dubai, quindi, viene offerta dal Med a tutti i clienti che prenotano un soggiorno presso le sue strutture alle Maldive, a Mauritius, in Tahailandia, in Indonesia e in Malesia.

"Per fasce di clientela sempre più esigente, che desiderano sistemazioni al top e servizi su misura, come il maggiordomo personale, abbiamo in serbo diverse novità" racconta **Marco Selvi**, sales representative di Club Med Italia. "Come le **Ville di Finolhu** alle Maldive, 52 ville private extralusso che apriranno a febbraio 2015 a cinque minuti dal nostro Resort di Kani". "Garantiamo ai nostri ospiti un'esperienza davvero indimenticabile in un luogo semplicemente idilliaco. **Tutte le ville sono state progettate secondo i più alti standard di eco compatibilità** in uno splendido contesto naturale, con tecniche costruttive a risparmio energetico e alimentazione a energia solare" aggiunge **Gino Andreetta**, ad di Club Med Italia. Altra novità assoluta, è l'apertura del **Dong'Ao Island in Cina**, resort 4 tridenti con spazio 5, situato su un'isola di rara bellezza e affacciato su un mare trasparente. " **Si tratta del nostro terzo Resort in Cina, ma il primo sul mare**" conclude Andreetta. "Rappresenta una destinazione molto interessante per il mercato italiano, anche per il segmento degli incentive che

per noi è in forte crescita”.