Il Kenya sceglie il face to face con gli adv

Non presenziare alle fiere di settore con stand e postazioni fisse, ma **spostarsi in Italia attraverso incontri e serate mirate, nei mesi da ottobre ad aprile:** sarà questa **la strategia del Kenya Tourism Board** per le agenzie di viaggi.

Riparte dunque il Roadshow "Imprevedibile Kenya", con incontri organizzati in diverse province del territorio nazionale, cui collaboreranno **tour operator locali** (già 15 hanno aderito) che, insieme al Kenya Tourism Board, presenteranno le peculiarità della destinazione e proporranno **offerte speciali dedicate ai partecipanti**. Sono previste numerose serate su tutto il territorio nazionale.

Ecco le date di ottobre:

Lunedì 13 ottobre: **Bergamo**, in collaborazione con InViaggi

Martedì 14 ottobre: **Trento**, in collaborazione con International Travel

Mercoledì 15 ottobre, doppio appuntamento: **Parma**, in collaborazione con Hotelplan, e Bologna, in collaborazione con Il Diamante

Giovedì 16 ottobre: **Firenze**, in collaborazione con African Explorer

Dedicato ai tour operator è invece il workshop in due tappe, Roma e Milano, di novembre, che ospiterà DMC, istituzioni e hotel keniani per un incontro di conoscenza delle nuove strutture e servizi nel Paese

"La scelta di incontri diretti ci sembra la più efficace per rispondere a domande e dissipare dubbi sulla sicurezza della destinazione, oltre a comunicare la sempre crescente volontà del Paese di accogliere

e soddisfare i viaggiatori italiani” spiega **Serena Valle, Managing Director di Kenya Tourism Board in Italia.**