NH entra in Cina: joint venture con HNA

NH Hotel Group e la compagnia cinese HNA di Pechino hanno firmato un memorandum d’intesa volto alla creazione di una società congiuntamente detenuta da chiamare HNA-NH Hotel Management Joint Venture Company, con sede centrale a Pechino. L’intento di questa joint-venture sarà creare un portfolio di contratti di hotel management nei segmenti middle e upper-middle in Cina, a Hong Kong, Taiwan e Macao, di proprietà di HNA o di terze parti. **Inizialmente, la nuova società dovrebbe prendere in gestione 6 hotel del Gruppo HNA situati a Pechino, Haikou, Sanya e Tianjin per un totale di 1.312 camere**. Tra i progetti, c’è anche la costruzione di un hotel “modello”, che dovrebbe servire per lo sviluppo del business della nuova società, per operare nel mercato cinese con il marchio NH. I due Gruppi dovrebbero anche formulare un piano strategico per i prossimi anni che delinei la strada da percorrere per questa joint-venture e per sostenere il suo sviluppo.

Federico González Tejera, CEO di NH Hotel Group, afferma: “Sono pienamente convinto dell’impatto positivo e dei benefici nello sfruttare le sinergie tra le due società, così come l’opportunità per NH di fare i primi passi in uno dei più grandi mercati mondiali senza distrarsi dagli attuali e prioritari obiettivi strategici”. La joint-venture - soggetta alla verifica delle autorizzazioni e permessi richiesti dalla autorità cinesi - dovrebbe essere detenuta al 49% da NH e al 51% da HNA e fondata con un capitale iniziale condiviso di $20 milioni, di cui $4,9 milioni erogati da NH al momento della costituzione. Se necessario e come accordato, NH dovrebbe fornire una seconda iniezione di capitale dello stesso ammontare in 2 anni.