Boom del turismo italiano in Marocco

Agli italiani piace il **Marocco**. Almeno stando ai risultati, che vedono ben 220 mila italiani a visitare il paese nordafricano nel 2013, con un più 15% sull'anno precedente. Circa il doppio del comunque molto buono più 7% negli arrivi internazionali, a quota 10 milioni. Nel 2014 l' Ente nazionale per il turismo del Marocco nel nostro paese punta a 250 mila connazionali. Un obiettivo alla portata, visto che nel primo semestre dell'anno sono già stati 187 mila, più 14%, coloro che hanno visitato il Marocco. Bene anche le presenze internazionali, a più 9%, e i pernottamenti, a più 10%, con un target di fine anno di 10,7 milioni di turisti per un fatturato di 5,4 miliardi di euro. Il governo crede nel turismo e perciò prevede investimenti da 1,7 miliardi di euro per ampliare la capacità ricettiva con 28 mila letti in più. E al traffico sulla direttrice Italia-Marocco crede anche **Alitalia**, che ha appena inaugurato un volo bisettimanale da Roma (il mercoledì e il sabato) per **Marrakech**.