Gargano, una campagna per il rilancio

A via un piano per rilanciare il turismo nel **Gargano**, duramente colpito dalle calamità meteorologiche di inizio settembre. Per ricordare ai turisti che il Gargano con tutte le sue attrattive c’è ed è pronto ad accoglierli. Il sostegno finanziario e organizzativo è assicurato dalla **delibera approvata dalla giunta regionale pugliese**. Le iniziative che saranno messe in campo hanno il supporto della presidenza della Regione Puglia, dell'assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, di Pugliapromozione, Pugliasounds e Teatro pubblico pugliese. È p**revisto un appuntamento conclusivo in Gargano che vedrà la partecipazione di artisti e musicisti di fama che faranno da testimonial**.

"L'obiettivo è quello di riaffermare con incisivi strumenti di branding e di comunicazione l'**intatta capacità attrattiva del Gargano**, cuore pulsante dello sviluppo turistico della nostra regione" ha spiegato l'assessore regionale al Turismo, Silvia Godelli.