Le start-up tecnologiche puntano ad Asia e Usa

In Europa c’è crisi? Andiamo in America, sembrano aver pensato gli sviluppatori di una serie di applicazioni hi-tech. E spesso hanno riscosso grande successo. Non solo. **Oltre agli Stati Uniti ad accogliere idee nuove è soprattutto il mercato asiatico,** in grande sviluppo e fermento ed, evidentemente, affamato di novità.

Così ha fatto **la spagnola Ticketbis, intermediario per la compravendita di biglietti per eventi di vario genere** (concerti, calcio, musica ecc.) tra privati. Dopo l’Europa e l’America Latina, approda quest’anno in Asia con sei nuovi uffici e sette portali: Australia, Corea del Sud, Hong Kong, India, Giappone, Singapore e Taiwan. Oppure l’italiana **Atooma**, che ha ideato un sistema per gestire creativamente le app del proprio smartphone, che dopo Roma ha aperto un ufficio a San Francisco. Aziende italiane, pronte all’export?