Turkish Airlines, load factor del 79% per l’Istanbul-Pisa

Ai turisti turchi piace la Toscana. Ne è la conferma il successo del volo **Pisa-Istanbul**, operato dal 26 giugno scorso da **Turkish Airlines** quattro volte alla settimana con B737 da 165 posti: **il collegamento ha infatti trasportato più di 12.000 passeggeri in meno di tre mesi con un load factor pari al 78,7%**. I dati sono stati forniti durante la conferenza stampa organizzata a Istanbul da Turkish Airlines in collaborazione con **SAT SpA** (la società che gestisce l'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa) e **Toscana Promozione** (Agenzia di Promozione Economica della Toscana) finalizzata a valorizzare e promuovere la destinazione Toscana sul mercato turco.
“Sono dati estremamente positivi - ha commentato **Gina Giani**, amministratore delegato di SAT - che confermano l'interesse del mercato turco verso la Toscana e la validità delle scelte strategiche messe in campo da SAT”. “Il volo Pisa-Istanbul, oltre a rafforzare il ruolo dell'Aeroporto Galilei di Pisa come porta di accesso alla nostra regione, rappresenta un vero e proprio asset strategico in termini turistici - ha commentato **Alberto Peruzzini**, dirigente del Settore Turismo di Toscana Promozione **- Oggi, dalla Turchia e dal Medio Oriente sono oltre 50 milioni i turisti che arrivano in Europa**. Di questi solo un 10% ha come destinazione l'Italia. Grazie al collegamento diretto con Istanbul sarà possibile intercettare una percentuale ben più ampia di questo flusso turistico che, negli anni, sta crescendo in modo esponenziale e che rappresenta un'importante opportunità per il sistema turistico italiano e toscano”.