Auratours a stelle e strisce

Il catalogo è ampio e le new entries in Estremo Oriente sono andate bene, ma r**estano gli Stati Uniti la meta di punta dell'operatore romano Auratours**, che anche per la stagione invernale punta su due pilastri: proposte di qualità sul lungo raggio e destagionalizzazione.
"Sembra che i clienti stiano cercando di destagionalizzare le proprie vacanze, preferendo partire al di fuori delle due settimane 'calde' a cavallo di ferragosto. Sicuramente si è accorciato il periodo della vacanza, forse soprattutto a causa di budget ridotti di cui dispongono (circa 20% in meno)" spiega il titolare **Felice Calabretta**. L'estate, che ha visto un un andamento in linea con i primi due trimestri di quest'anno, dove c'è stata una lieve flessione nel numero di prenotazioni a favore di una maggiore qualità delle stesse, è stata ravvivata dalle nuove proposte in catalogo, Oceano Indiano ed Emirati Arabi che, con Dubai, vengono combinati con Maldive, Seychelles e Mauritius.
La stagione autunnale si apre con **vari investimenti sul catalogo Viaggi di Nozze**, che vedrà la partecipazione di Auratorus a varie fiere di settore, e con la conferma di alcune iniziative apprezzate da clienti e adv. A partire dal parcheggio a lunga sosta a Roma Fiumicino AuraParking, gratuito per tutte le agenzie di viaggi che prenotano il parcheggio con Auratours
Ma le novità non mancano anche sul fronte tecnologico, con **una nuova release del booking on line dedicata alle adv**: apprezzato strumento facile, veloce e conveniente date le tariffe altamente competitive e le iniziative commerciali a favore delle agenzie (quota di gestione pratica gratuita e over commission +1%).