Emozione3, primo in capacità relazionale

Due studi indipendenti condotti da **Doxa** e da **Mebius** confermano **Emozione3** come **brand numero 1 nel mercato dei cofanetti regalo per il Servizio Clienti.** Attraverso un'indagine di mistery shopping, è stata infatti rilevata la qualità dei Servizi Clienti dei diversi marchi di cofanetti regalo in Italia. Emozione 3, un brand del gruppo italiano Wish Days, è risultato quello con il miglior approccio relazionale al pubblico.

L'indagine ha coinvolto **9 brand di cofanetti regalo** esaminando un totale di 306 richieste di assistenza, in **5 città campione**, rilevate da Doxa tramite mystery calling ed emailing, e 1.008 email di richiesta informazioni, oggetto dello studio di mystery emailing da parte di Mebius.