Oman, Australia e Polinesia le novità Raro by Nicolaus

Viaggi di lusso, con una grande attenzione all'aspetto esperienziale: è questo il concept del t.o. **Raro by Nicolaus**. Idea vincente, tanto che l'operatore, forte di una stagione più che positiva che ha visto **raddoppiare i numeri**, si espande proponendo **nuove mete**. A partire dall'**Oman**, con tre tour tematici di varia durata con guida in italiano. Puntano invece soprattutto all'interessante target degli honeymooner le altre due new entry, **l'Australia e la Polinesia,** proposte anche come pacchetti combinati. Nuove anche le tre proposte di tour in **Birmania e i due in Indocina** con un itinerario che tocca Laos e Cambogia e un altro concentrato sul Vietnam. **Con Etihad il tour operator pugliese ha siglato un accordo per l'acquisto di un consistente stock di voli sugli Emirati Arabi, da Milano e da Roma, nel periodo delle festività natalizie e di Capodanno**. Per coinvolgere attivamente gli agenti di viaggi sono in programma roadshow di respiro nazionale, con un format innovativo, e una serie **educational riservati alle agenzie più attive** nella vendita per prodotto Raro by Nicolaus.