Giovanna Gregori alle Relazioni Esterne di illycaffè

02-sito-6-copia-81c4601c

Giovanna Gregori è il nuovo Direttore Relazioni Esterne di illycaffè.

Affiancando direttamente Andrea Illy per la gestione dell'immagine e della reputazione del brand, Giovanna Gregori avrà il compito di coordinare la funzione Relazioni Esterne e di definire la strategia di comunicazione istituzionale e di brand di illy in tutti i Paesi in cui l'azienda opera a livello globale.

In tale ruolo, sarà responsabile della gestione delle relazioni con i pubblici dell'azienda e del coordinamento di tutti i progetti di comunicazione corporate, consumer PR & Events, a livello nazionale ed internazionale.

Si occuperà pertanto di valorizzare le molteplici iniziative di illy nel mondo dell'arte, della cultura e nel campo della sostenibilità - a cominciare da EXPO Milano 2015, di cui illy è Official Coffee Partner e curatore del Cluster Caffè. Nel corso dell'imminente esposizione universale, che ospiterà la più grande celebrazione del caffè della storia, illy racconterà al mondo il passato, il presente e il futuro della celebre bevanda, attraverso un fitto palinsesto di mostre, eventi e conferenze, sia all'interno del sito espositivo che in alcuni luoghi chiave della tradizione italiana del caffè e della cultura.

Andrea Illy, Amministratore Delegato e Presidente di illycaffè, ha commentato: "Accogliamo con grande entusiasmo l'ingresso di Giovanna Gregori nella nostra squadra: la sua profonda conoscenza delle dinamiche internazionali della comunicazione sarà determinante per portare a un livello successivo il dialogo con tutte le nostre key audience. Specialmente in un anno decisivo come quello di EXPO2015, un'opportunità irripetibile per capitalizzare la nostra brand equity e rendere illy sinonimo, a livello globale, del caffè italiano di alta qualità".

Giovanna Gregori ha maturato un'esperienza di lungo corso e di profilo internazionale in importanti aziende del settore luxury goods e del retail, dove ha ricoperto ruoli manageriali nell'ambito delle

relazioni esterne. In particolare, prima dell'ingresso in illycaffè, ha rivestito il ruolo di Director of Communications and B2B del Gruppo McArthurGlen. Di particolare rilievo le precedenti esperienze in Louis Vuitton Italia (LMVH Group) dove ha ricoperto il ruolo di Corporate Project Manager, e in Salvatore Ferragamo Italia in qualità Director of International Public Relations, Press and Events.

Giovanna ha inoltre trascorso nove anni a Los Angeles in qualità di membro del consiglio di amministrazione dell'Audrey Hepburn Children's Fund, un'organizzazione senza fini di lucro per cui ha curato la comunicazione e gli eventi relativi a Timeless Audrey, mostra creata per raccogliere fondi a favore dell'iniziativa educativa dell'Unicef 'All Children in School', che ha girato l'Europa, l'Asia e il Nord America.

Ha inoltre lavorato come Director of Italian Public Relations, Press and Events di L'Oreal Paris & Laboratoires Garnier e della Prestige et Collections, Parfums et Beaute', la divisione di lusso del gruppo L'Oreal.

48 anni, due figli, è laureata in Lettere e Filosofia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, con specializzazione in Social Communication.

illycaffè, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate oltre 6 milioni di tazzine di caffè illy. illy viene venduto in oltre 140 paesi in tutto il mondo ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. espressamente illy, la catena di caffè all'italiana in franchising, tocca ad oggi oltre 30 Paesi con all'attivo 230 locali. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. illycaffè è partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico. A livello globale la società impiega circa 1050 persone e ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 374 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa – l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.