eDreams sale in cattedra

eDreams.itdiventa azienda partner della terza edizione **di “M3 - Master in Marketing Management”,** Master di I livello proposto da **Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET** - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio. eDreams illustrerà agli studenti la propria case history di azienda leader nell’ecommerce.

Nell’ambito dell’iniziativa “M3 si fa per 3!” eDreams premierà l’allievo più meritevole della III edizione con un viaggio di 3 giorni a Dublino. Ancora, a chi diventerà fan della pagina Facebook del Master sarà riconosciuto uno sconto su un volo da acquistare sul portale. “Siamo molto orgogliosi di essere un partner importante per la formazione di giovani professionisti che saranno i manager del futuro condividendo con loro le strategie vincenti della nostra storia aziendale, e siamo sicuri che creeremo uno scambio di conoscenze interessanti per continuare a migliorare la nostra società.” dichiara **Angelo Ghigliano**, Country Manager eDreams Italia. “Questo è solo l’inizio di un’attività formativa che eDreams svilupperà nei prossimi mesi”.