Europcar per le agenzie di viaggio

Qual è il posto migliore per stipulare un’assicurazione da viaggio? Ma l’agenzia di viaggi, naturalmente. Così deve aver pensato **Europcar**, uno dei marchi leader in Europa nei servizi di mobilità. La nuova stagione si apre infatti con **2 nuovi prodotti di noleggio dedicati agli AdV e pensati prevalentemente per il business travel: EP12 ed EP15**. Validi in tutti i paesi europei, Italia inclusa, garantiscono una **commissione rispettivamente del 12 e del 15%**. Ma vediamoli più nello specifico. EP12 è una soluzione light per chi cerca un prodotto semplice, che comprenda le inclusioni necessarie e i costi obbligatori a un prezzo vantaggioso. EP15 è invece un prodotto all inclusive studiato per una clientela che non vuole avere pensieri, tanto che assicura l’esclusione di responsabilità per incendio/furto e danni al veicolo. Passando ai prodotti che riguardano i clienti leisure, Europcar garantisce agli agenti di viaggi, fino a novembre, una commissione del 20% su tutto il venduto.

Novità anche nel team dedicato unicamente alla rete delle agenzie italiane, che vede **Marzia Lo Monaco** in qualità di responsabile del business leisure, a cui rispondono Emilio Moiraghi (che gestisce i promotori sul territorio e i principali network) e Donatella Godi (che gestisce local booking hotel, dmc, gsa esteri e tour operator).