Embratur promuove il Brasile per target

Nelle prossime settimane **Embratur** (Ufficio Brasiliano del Turismo), in partnership con alcuni operatori del turismo in Italia, promuoverà la destinazione **Brasile** con una serie di workshop e un roadshow in diverse città del Nord Italia. **Gli appuntamenti, gestiti insieme a Twizz BY TAU e Travelandia, sono il prossimo 30 settembre a Torino, il 1°ottobre a Brescia e il 2 ottobre a Padova.** Alle sessioni di formazioni su come vendere al meglio il prodotto Brasile parteciperanno **170 agenti di viaggio** e il focus sarà sui diversi **target: turismo LGBT, mare, ecoturismo e cultura.** L'Italia, con i 233.243 visitatori registrati nel 2013, è il settimo mercato per numero di turisti che hanno visitato il Paese. Italia e Brasile sono collegati da 27 voli settimanali, operati da Tam Airlines, Air Italy e Alitalia da Roma e Milano, con arrivi a San Paolo, Rio de Janeiro e Fortaleza.