Turbanitalia: estate a +30%. Per Capodanno si punta sull'Oman

L'estate chiude con un aumento a due cifre per **Turbanitalia**, che aveva puntato sul suo prodotto storico, la Turchia: "Le previsioni ottimistiche di inizio estate sono state confermate: a fine agosto abbiamo registrato un incremento del 30%" dichiara **Graziano Binaghi, Direttore Generale di Turbanitalia.** In particolare, sono andati molto bene i tour in Turchia: "A fine agosto era garantito il 90% delle partenze di settembre e ottobre per i circuiti principali". Il prodotto mare, con la struttura in esclusiva per l'Italia Latanya Beach Resort a Bodrum, dopo un inizio di stagione un po' lento è andato crescendo, arrivando ad un riempimento totale per tutto il mese di agosto e con luglio e settembre piuttosto soddisfacenti. Fra le altre mete. spiccano i risultati in **Oman e Giordania, con +40%,** nonostante l'estate non sia il periodo migliore dal punto di vista climatico per queste destinazioni. E proprio a seguito del trend positivo delle richieste sull'Oman evidenziate durante tutto il 2014, **Turbanitalia proporrà per Capodanno pacchetti di tour o soggiorno mare comprensivi di voli,** grazie ad allotment aerei molto interessanti, già disponibili sul sito web dell'operatore.