Francorosso lancia la Colombia, con un Seaclub sull'isola di San Andrés

Per la stagione invernale **Francorosso** per la prima volta propone la **Colombia, in versione balneare**: il prodotto di punta, con esclusiva per il mercato italiano, è **il Sea Club Royal Decameron Isle?o, sulla piccola isola di San Andrés**, in Colombia, al largo del Nicaragua. L'isoletta, soprannominata "isla natural", è collocata proprio al centro del Mare Caraibico e appartiene all'arcipelago di San Andrés, Providencia e Santa Catalina. Il resort, inaugurato poco meno di un anno fa, si affaccia su una di sabbia finissima ed è costruito in stile caraibico; è destinato a ospiti "over 12", con formula all inclusive. La nuova destinazione sarà raggiunta con i **voli della compagnia aerea Neos da Milano Malpensa, a partire dal 18 dicembre**.

"Con questa nuova destinazione Francorosso intende dare sostanza oggettiva al nuovo posizionamento del brand - dichiara **Glauco Auteri**, Direttore Marketing e Comunicazione di Francorosso, - facendo leva su reali punti di differenza della propria offerta tangibili ed emotivi, utili al trade per disporre di argomenti di vendita di forte appeal con la clientela e conquistare cosi nuovi clienti."