Apre domani Buy Lazio. Le città d'arte il prodotto più richiesto

Apre domani a **Greccio**, in provincia di Rieti, l’edizione 2014 di **Buy Lazio, workshop turistico internazionale** di scena fino al 21 settembre che vede la partecipazione di **85 buyer esteri** (i più rappresentati sono russi, seguiti da danesi e britannici) e di **146 seller del Lazio** accreditati. Con il patrocinio dei **ministero dei Beni e delle Attività culturali**, Buy Lazio è la più grande e consolidata vetrina (siamo alla 17ma edizione) dell’offerta turistica regionale, culla di concrete manovre di destagionalizzazione e di offerte di nicchia. I prodotti maggiormente richiesti dai buyer di Buy Lazio sono **le città d’arte (82%), il mare (74%), l’enogastronomia (61%),** il prodotto ambiente-natura-parchi (53%), wellness e spa (45%).