Estate last minute: i dati di Travel Republic

Complice forse il maltempo, **il 30% dei nostri connazionali quest’estate ha prenotato l’albergo on line solo pochi giorni prima di partire**. Lo rivela un’indagine del portale **Travel Republic**. “E' cambiato il booking widow delle prenotazioni” dichiara **Alexandra Koukoulian**, E-commerce Director di Travel Republic. “Rispetto al 2013 abbiamo registrato un incremento decisivo delle prenotazioni di hotel sottodata, molte delle quali si sono concentrate in piena estate”. Nel dettaglio, a giugno 2014 il 40% delle prenotazioni riguardava partenze di luglio, a luglio il 50% era per luglio stesso e il 50% per agosto, mentre molto oltre il 50% delle prenotazioni effettuate ad agosto prevedeva la partenza solo pochi giorni dopo, al massimo entro la settimana.

Tra le mete italiane più cliccate su TravelRepublic.it per l’estate 2014 ci sono le maggiori città d’arte, Roma e Milano soprattutto nella prima metà dell’estate, seguite dalle spiagge della Riviera Adriatica, dal Salento, Sorrento e Palermo. “La sorpresa del 2014 è **Taormina** – commenta Alexandra Koukoulian – fra le località più richieste in Italia, con una spesa media particolarmente elevata, circa 350 euro”. Rimane invariata la spesa media rispetto al 2013, circa 170 euro per i soggiorni in Italia e 520 euro per i soggiorni all’estero (Spagna e Grecia l mete preferite).