Expo ticket, iniziano le vendite. Obiettivo 24 milioni di ingressi

Via alle vendite per i **biglietti dell'Expo 2015**, che punta a raggiungere il traguardo di **24 milioni di ingressi** (**5 milioni e mezzo sono già stati venduti dai tour operator**) per una **spesa media di 20-22 euro per ognuno**. Un mega evento che, secondo le stime, dovrebbe fruttare alla società che lo gestisce **420 milioni di euro** e generare **un indotto di 4 miliardi**, cifra alla quale bisogna aggiungere il **miliardo investito dai Paesi partecipanti** per la costruzione di padiglioni e cluster e **320 milioni di investimenti di partner privati e aziendali**.
Molto diversificati i prezzi e **molto ampie le possibilità di acquisto**. Ci si può aggiudicare i biglietti sul sito dell'esposizione universale, attraverso una **app realizzata con Accenture** (si scarica da Apple e Google store ed è preinstallata su tutti gli apparecchi Samsung), alle filiali e nei bancomat di **Intesa San Paolo**, all'**Expo Gate** in piazza Castello e alla **Triennale** a Milano, **on line** dai rivenditori autorizzati e a breve anche attraverso la **rete commerciale Telecom**.
Attenzione infine alla tempistica dell'acquisto: **tutti i biglietti acquistati prima dell'apertura della manifestazione riconoscono uno sconto del 20%,** anche se non mancano altre possibilità di risparmiare, ad esempio **fissando il giorno esatto dell'ingresso, organizzando la visita in famiglia e limitando la visita alle ore serali**. In attesa dei 20 milioni di visitatori previsti per l'Expo (di cui 7 milioni stranieri, cifra che costituirebbe un record assoluto) **a Milano si discute se intensificare i mezzi pubblici e le corse notture**, visto che l'esposizione universale rimarrà aperta fino alle ore 23.