Nicolaus: iniziative commerciali ed educational per sostenere l'offerta turistica del Gargano

Per evitare che la recente drammatica alluvione sulle coste del **Gargano** penalizzi nel 2015 la destinazione, il. **t.o. pugliese Nicolaus** sta mettendo a punto **iniziative commerciali mirate e sta programmando un ciclo di educational** riservati sia all'utenza italiana sia a quella internazionale: obiettivo dell'operazione è sostenere e dare visibilità supplementare all'offerta turistica del Gargano, per evitare che i fenomeni di maltempo che l'anno colpita vadano ad influenzare negativamente il pubblico e i differenti attori della filiera turistica. "Il Gargano è un'area molto bella della nostra Regione ed è anche una zona importante per l'offerta turistica pugliese. Quanto accaduto recentemente è stato terribile e non è giusto che quest'area, già al lavoro per riprendersi e tornare alla normalità, sia danneggiata una seconda volta a causa di una cattiva informazione sull'efficienza delle sue strutture e infrastrutture. A**bbiamo sotto gli occhi fin troppi esempi di mete turistiche penalizzate dal maltempo che, anche dopo essere tornate alla normalità, hanno impiegato molto tempo a risollevarsi a causa di un'ingiustificata reputazione negativa**. Vogliamo, quindi, impegnarci in prima persona per evitare che questo accada e per far sì che il Gargano continui a essere una località apprezzata dal pubblico italiano e straniero e dagli addetti ai lavori. È fondamentale reagire subito e da pugliesi desideriamo fare la nostra parte. **Daremo visibilità all'aeroporto di Foggia e lavoreremo per promuovere strutture e risorse con operazioni commerciali mirate ed educationa**l" commenta **Roberto Pagliara, Amministratore Unico Nicolaus**.