Arriva Perform 2020, il piano strategico di Air France - KLM per crescere

Si chiama **Perform 2020** il nuovo piano strategico di **Air France – KLM**, che succede al severo **Trasform 2015**, con cui il Gruppo ha realizzato la prima fase del suo risanamento. Senza dimenticare gli imperativi della competitività e del consolidamento della situazione finanziaria, Perform 2020 punta ora con decisione sulla crescita. **Tre i cardini attorno ai quali impostare le strategie dei prossimi anni**: uno sviluppo selettivo delle attività, per **cogliere al meglio le opportunità legate ai mercati in crescita**; il **miglioramento qualitativo dei prodotti e dei servizi**, per attestarsi nella fascia più alta a livello mondiale; la **costante attenzione a competitivà ed efficacia in un quadro di rigoroso regime finanziario**.

Trasnform 2015, che si concluderà alla fine di quest'anno, ha consentito di ridurre i costi di oltre 1 miliardo di euro, come ricorda Alexandre de Juniac, presidente e direttore generale del Gruppo. Forte di queste conquiste, con Perform 2020 il Gruppo punta a diventare nel prossimo quinquennio "**una realtà incentrata sul lungo raggio, con un ruolo centrale nelle alleanze mondiali** e con un portafoglio di marchi unici". Per quanto riguarda il corto e medio raggio, nell'ambito del "nuovo" Gruppo Air France – KLM il ruolo del protagonista sarà per la **new entry Transavia Europe, compagnia low cost per cui si prevede uno sviluppo a tempo di record nei prossimi 3 anni**.