4Winds, vendite in crescita grazie a Islanda, Oriente e alle adv

C’è chi è contento. È il caso di **4Winds, tour operator romano che ha chiuso un’ottima stagione** grazie anche al supporto delle agenzie di viaggio.
“La stagione per noi, è ormai alle spalle e dobbiamo dire che è stata sorprendente, con risultati insperati e molto al di sopra di quanto previsto” dichiara **Franco Fenili** patron di 4Winds. “C’è stato un lungo periodo di vendite record che ha avuto inizio con la primavera e si concluderà con la nostra iniziativa **Islanda e L’aurora boreale del 30 ottobre** che quest’ anno si arricchirà di interesse con l’escursione al vulcano Bardarbunga. Le ragioni di questo successo sono state in primis **le agenzie di viaggio che, come non mai, ci hanno dato la loro fiducia**, grazie anche al supporto dei nostri siti che sono stati (e sono costantemente) rinnovati per fornire il massimo aiuto nelle vendite. Vendite che, a un primo riscontro, registrano un + 20% rispetto al 2013, pur non essendoci stati sostanziali cambiamenti nella nostra programmazione" conclude Fenili. Tra le mete e le aree più vendute, spiccano **Medio Oriente, Giordania e Israele, l’Islanda, l’Oriente e il Mediterraneo.**